



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П Р И К А З

Москва

от «01» сентября 2017 года

№ 02-546

Об утверждении документов Академии
о защите обучающихся от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию

На основании подпункта 3.1 пункта 3 Требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, утвержденных приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16 июня 2014 г. № 161, решения ученого совета Академии от 20 июня 2017 г. (протокол № 6)

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1.1. Положение о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (Приложение № 1).

1.2. Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек РАНХиГС, а также издаваемой структурными подразделениями РАНХиГС, и размещения знака информационной продукции (Приложение № 2).

1.3. Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в РАНХиГС (Приложение № 3).

2. Канцелярии Академии (Семибратова О.Б.) довести настоящий приказ до сведения руководителей структурных подразделений Академии.

3. Департаменту региональной политики (Арсенян А.З.) довести настоящий приказ до сведения директоров филиалов Академии.

Ректор

V.A. May

Приказ вносит: начальник Управления образовательной политики И.П. Майорова

ПОЛОЖЕНИЕ
о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию (далее – Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), Федерального закона от 27.07.2006 № 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», иными законодательными, нормативными правовыми и информационно-методическими материалами, и с уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия, РАНХиГС).

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Академии, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся).

1.3. Положение применяется в целях недопущения случаев получения обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом среди лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, и обязательно для всех работников Академии, включая административно-хозяйственный персонал и научно-педагогический состав московского кампуса и филиалов.

1.4. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию обучающихся, относится информация:

запрещенная для распространения среди обучающихся;
распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено.

1.4.1. К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;

отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

оправдывающая противоправное поведение;

содержащая нецензурную брань;

содержащая информацию порнографического характера;

о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.4.2. К информации, распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

вызывающая у обучающихся страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания,

самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

2. Законодательные, нормативные правовые акты и другие источники

Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле»;

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

Приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 № 1015 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413;

Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО);

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО);

Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436 - ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденные Минкомсвязи России от 22.01.2013 № АВ - П17-531;

Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 №52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

3. Термины и определения

Доступ обучающихся к информации - возможность получения и использования обучающимися свободно распространяемой информации.

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона.

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Информационная безопасность обучающихся - состояние защищенности обучающихся, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для обучающихся - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию обучающихся.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию обучающихся, - информация (в том числе содержащаяся в информационной

продукции для обучающихся), распространение которой среди обучающихся запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом.

Классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом.

Места, доступные для обучающихся, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение обучающегося в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых обучающийся имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

Натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

Научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований.

Научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

4. Общие требования к обороту информационной продукции

4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.4.1. настоящего Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

4.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию,

запрещенную для распространения среди обучающихся в соответствии с п.1.4.1. настоящего Положения, в местах, доступных для обучающихся, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

4.3.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п. 1.4. настоящего Положения, без знака информационной продукции, не допускается, за исключением:

учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5. Меры по обеспечению защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

5.1. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами Академии, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере.

5.2. Назначение работника, из числа проректоров Академии, ответственного за применение административных и организационных мер

защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, и за проверку порядка их применения.

5.3. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона локальных нормативных актах Академии.

5.4. Размещение на официальных сайтах Академии и филиалов Академии в сети «Интернет», официальных сайтах иных структурных подразделений Академии, осуществляющих оборот информационной продукции, запрещенной для обучающихся, локальных нормативных актов, изданных на основании Федерального закона, а также сведений о применении административных и организационных мер, и обеспечение возможности свободного доступа к указанным документам.

5.5. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг), включая выдаваемую обучающимся в библиотеке художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся, осуществляется работниками библиотек Академии.

5.5.1. При заказе литературы и периодических изданий работники библиотек обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого производителем.

5.5.2. В отсутствие указанного знака в установленном порядке осуществляется классификация информационной продукции.

5.6. Контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п. требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы осуществляется уполномоченными работниками подразделений Академии, ответственных за работу с молодежью.

5.7. В Академии запрещается размещение афиш и иных объявлений о проведении зрелищного мероприятия с участием обучающихся, не достигших 18 летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными), без согласования с проректором, курирующим деятельность структурного подразделения Академии, ответственного за работу с молодежью.

5.8. Во время учебного занятия (урока) в рамках учебного плана, доступ обучающихся к сети Интернет осуществляется по заявке лица, ответственного за проведение занятия. Контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие.

При этом педагогический работник:

наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;

запрещает дальнейшую работу обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения и иных нормативных документов, регламентирующих использование сети Интернет в Академии;

принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу.

6. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Классификация информационной продукции и присвоения знака информационной продукции осуществляемая в Академии в соответствии с отдельным локальным нормативным актом по следующим категориям:

информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

информационная продукция, запрещенная для обучающихся (п. 1.4.1. настоящего Положения).

6.2. Регламентация присутствия обучающихся, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения в РАНХиГС, осуществляемая в соответствии с отдельным локальным нормативным актом.

6.3. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от

информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, локальным нормативным актам Академии, изданным в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере, осуществляемый в соответствии с разделом 8 настоящего Положения.

7. Технические и программно-аппаратные средства защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. В качестве технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети "Интернет", Академия применяет:

средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети "Интернет";

средства ограничения доступа к сети "Интернет" с технических средств третьих лиц;

средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди обучающихся информации, размещенной на сайтах в сети "Интернет".

8. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

8.1. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Академии, действующих в указанной сфере, осуществляют структурные подразделения Академии, использующие (применяющие, распространяющие и изготавливающие) информационную продукцию (далее – структурные подразделения).

8.2. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью

дееспособными, структурные подразделения самостоятельно применяют меры по их устранению.

8.3. В случае невозможности самостоятельного устранения ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, руководитель структурного подразделения незамедлительно информирует ответственного проректора Академии.

8.4. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Академии в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения рассматриваются:

в отношении обучающихся – Дисциплинарной комиссией РАНХиГС;

в отношении работников Академии – специально создаваемой в разовом порядке комиссией, формируемой структурным подразделением Академии по работе с персоналом и действующей под руководством ответственного проректора Академии.

8.5. Рассмотрение жалоб или претензий и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий осуществляется комиссиями в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения обращений.

8.6. При поступлении жалоб или претензий о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, установление причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению осуществляется в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений.

8.7. Нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, а также требований настоящего Положения влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек РАНХиГС, а также издаваемой структурными подразделениями РАНХиГС, и размещения знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек РАНХиГС, а также издаваемой структурными подразделениями РАНХиГС, и размещения знака информационной продукции (далее – Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия, РАНХиГС).

1.2. Положение распространяется на все категории обучающихся в Академии, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся).

1.3. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Академии, библиотечный фонд филиала Академии, либо изданной структурными подразделениями РАНХиГС и выпущенной в оборот с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Академии.

1.4. Требования настоящего Положения обязательны для исполнения работниками библиотек Академии, работниками издательского дома «Дело», работниками структурных подразделений Академии, осуществляющих разработку новых образовательных программ, базовых учебников и иных учебных изданий, включая электронные издания, членами Учебно-

методических советов Академии (далее – УМС) по направлениям научно-образовательной деятельности.

1.5. Классификация информационной продукции осуществляется Академией (ее уполномоченными в соответствии с настоящим Положением структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала ее оборота в Академии или передачи в иные организации.

1.6. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.7. Информационная продукция, относимая Академией к пункту 1.6. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

2. Структурные подразделения и органы Академии, осуществляющие классификацию информационной продукции

2.1 Классификация информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд Академии после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, классификация информационных изданий, поступающих на централизованный библиотечный учет, включая

периодические издания в печатном и электронном виде, осуществляется Библиотечной комиссией Академии по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия Академии).

2.1.1. Персональный состав Комиссии Академии, включая ее руководителя, и структура Комиссии Академии, утверждаются приказом Академии.

В филиале Академии формируется подкомиссия Комиссии, персональный состав которой, включая ее руководителей, утверждается директором филиала по согласованию с руководителем Комиссии.

2.1.2. Регламент работы Комиссии Академии утверждается руководителем Комиссии Академии.

2.1.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в Академию.

2.2. Классификация информационной продукции, выпускаемой и закупаемой Академией в установленном порядке, включая литературу, приобретаемую как раздаточный материал для использования в образовательном процессе, осуществляется Советом издательского дома «Дело» (далее – Совет).

2.2.1. Регламент работы Совета по указанному вопросу утверждается Председателем Совета.

2.2.2. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску или приобретению, осуществляется, как правило, на стадии принятия решения о выпуске, приобретении соответствующей продукции.

2.3. Информационная продукция, в виде образовательных программ среднего профессионального образования и высшего образования (бакалавриат), базовых учебников Академии для указанных программ, утвержденных после 01 сентября 2012 года, новых образовательных программ, разработанных как в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, так и в рамках самостоятельно утвержденных Академией образовательных стандартов, классифицируется УМС по направлениям научно-образовательной деятельности.

2.4. Информационная продукция, подготовленной Лицеом Академии при Президенте Российской Федерации (для собственных нужд), включая основную образовательную программу среднего общего образования, учебные издания, практикумы, программы дисциплин и прочих изданий для использования в образовательном процессе Лицея классифицируется УМС по направлению научно-образовательной деятельности «Среднее профессиональное образование».

2.5. Библиотечная комиссия Академии по возрастной классификации информационной продукции, Совет издательского дома «Дело», УМС по направлениям научно-образовательной деятельности, осуществляющие классификацию информационной продукции, в целях настоящего Положения далее именуются Классифицирующие органы.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. При проведении исследований в целях классификации Классифицирующим органом экземпляра информационной продукции, оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.2. Принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.6.) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.3. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2-7 (2. Естественные науки; 3. Техника. Технические науки; 4. Сельское и лесное хозяйство. Сельскохозяйственные и лесохозяйственные науки; 5. Здравоохранение. Медицинские науки; 6/8. Социальные (общественные) и гуманитарные науки; 7. Культура. Наука. Просвещение). В разделе 8 подразделы: 81, 82, 85, 86, 87, 88 (81. Языкознание (лингвистика); 82. Фольклор. Фольклористика; 85. Искусство; 86 Религия; 87. Философия; 88. Психология). В разделе 9 подразделы: 91, 92 (91. Библиографические ресурсы; 92. Справочные издания).

3.4. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 (Литературоведение), 84 (Художественная литература (произведения)), изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.5. Решения о нераспространении действия Положения на информационную продукцию также как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Классифицирующего органа, который хранится в установленном порядке, а затем передается в архив.

По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

3.6. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками Классифицирующего органа на основании выписки из протокола (копии протокола).

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона, по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

«12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;

«16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;

«18+» - информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

3.8. При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона.

3.8.1. «12+».

К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или)

одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.2. «16+».

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.8.3. «18+».

К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

1) побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом¹;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеозображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.10. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

¹ Указанные случаи раскрыты в локальном нормативном акте Академии о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

4. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

4.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для обучающихся, предоставляется работниками структурных подразделений Академии, организующими доступ к сети Интернет в таких местах, другим лицам при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

4.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения Академии, организующие доступ к сети Интернет, реализуют комплекс организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (осуществляют классификацию информационной продукции).

5. Ответственность

5.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель Классифицирующего органа или организатор зрелищного мероприятия.

5.2. Ответственность за маркировку информационной продукции несет руководитель Классифицирующего органа.

5.3. Ответственность за классификацию зрелищного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор зрелищного мероприятия.

5.4. Ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей Академии, несет руководитель структурного подразделения Академии, организующего доступ к сети Интернет.

ПОЛОЖЕНИЕ

об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в РАНХиГС

1. Настоящее Положение об условиях присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в РАНХиГС (далее – Положение) разработано на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию» и уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – Академия, РАНХиГС).

2. Положение разработано с целью урегулирования условий присутствия обучающихся в Академии, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся), на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия, иного массового мероприятия, предусмотренного локальным нормативным актом Академии (далее – зрелищное мероприятие) информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения в РАНХиГС.

3. Положение устанавливает дополнительные требования к порядку организации и проведения массовых мероприятий в РАНХиГС, установленному локальным нормативным актом Академии.

4. О проведении зрелищного мероприятия с демонстрацией информационной продукции, запрещенной для обучающихся, его организатор информирует подразделение Академии, ответственное за работу

с молодежью по месту проведения мероприятия (московский кампус или филиал), при формировании общего академического плана мероприятий.

5. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие работников и обучающихся Академии распорядительным актом из числа руководителей организатора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Академии. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

9. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию:

запрещенную для распространения среди обучающихся;
распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено,
предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий¹.

10. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной

¹ Содержание информационной продукции, относящей ее к определенной возрастной категории, раскрыто в локальном нормативном акте Академии о классификации информационной продукции.

продукции.

К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться:

издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);

презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;

элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

11. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен в подразделение Академии по работе с молодежью план проведения мероприятия с поминутным регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

12. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

13. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

14. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.